

Chaînes de Valeur

Le bulletin d'information de l'Initiative de chaînes de valeur du Québec

SOMMAIRE

Mot de la rédactrice	1
Conférences à venir	1
À surveiller	1
Bilan des activités 2006-2007	2
La chaîne de valeur : Tout le monde en parle.....	2
«Food Valley : l'avenir de l'industrie agroalimentaire»	3
Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur	3
BMP Innovation Programme de bourses en milieu pratique pour l'innovation	4
Mettre en valeur la production de farines de spécialité grâce à des variétés de blé cultivées au Québec.....	4

CONFÉRENCES À VENIR

Dans le cadre de la tournée des régions visant à sensibiliser les entrepreneurs de la transformation alimentaire et leurs partenaires au concept des chaînes de valeur, trois conférences sont prévues à l'automne :

Saguenay-Lac-St-Jean – 26 septembre

Rimouski – 24 octobre

Rouyn-Noranda – 31 octobre

Veillez consulter le site Internet de l'Initiative pour de plus amples détails et pour vous y inscrire :

www.fdto.qc.ca/fr/chainesdevaleur.htm

À SURVEILLER

Pour en savoir plus sur l'Initiative de chaînes de valeur du Québec et pour voir les études de cas et les travaux de l'Initiative dans l'industrie de la transformation alimentaire, consultez notre page Web sur le site du Fonds de développement de la transformation alimentaire (FDTA) au www.fdto.qc.ca/fr/chainesdevaleur.htm. Visitez le site régulièrement, car des dates de conférence, de formation, des articles et des outils pertinents y seront ajoutés sous peu.

L'Initiative de chaînes de valeur du Québec : une première série de conférences couronnée de succès

Depuis le mois d'avril, ce n'est pas moins de 250 personnes qui ont assisté à une présentation sur les chaînes de valeur, que ce soit dans le cadre de conférences régionales données à Saint-Hyacinthe, Laval ou Québec, ou encore dans le cadre d'événements pour le secteur de la transformation alimentaire et ses partenaires. Lors de la tournée des régions organisée par l'Initiative de chaînes de valeur du Québec, les participants ont eu la chance d'en apprendre plus sur les chaînes de valeur. Les commentaires positifs et enthousiastes recueillis après les conférences démontrent qu'ils ont grandement apprécié les présentations. En effet, en plus de connaître l'origine des chaînes de valeur et de comprendre ce concept qui offre une piste de solution aux défis actuels auxquels fait face le secteur agroalimentaire québécois, ils ont bénéficié du témoignage de M. Claude Laroche, p.d.g. de Viandes Laroche. Ce dernier a partagé son expérience sur l'implantation de la chaîne de valeur qui a mené à la certification «Viandes Sélectionnées des Cantons» et de son impact positif sur son entreprise. La transparence, de même que la générosité de M. Laroche à répondre aux questions du public, sans hésiter à faire part de ses bons et mauvais coups dans l'élaboration de son boeuf de créneau, ont été particulièrement appréciées.

La série de conférences se poursuit à l'automne dans les régions, soit à Saguenay-Lac-St-Jean, à Rouyn-Noranda et à Rimouski. Les informations pour s'y inscrire seront disponibles sur le site Internet de l'Initiative. La tenue d'autres conférences dans la région de Montréal est encore possible, s'il y a une demande en ce sens.

Afin d'organiser la tenue d'activités de formation à l'automne, l'Initiative travaille présentement sur le développement de matériel de formation en vue d'aider les entrepreneurs de la transformation alimentaire et leurs partenaires à mettre en place leurs propres chaînes de valeur. En parallèle à ces activités, nous poursuivons la recherche d'exemples de chaînes de valeur au Québec et la rédaction d'études de cas illustrant ce concept. Comme vous pouvez le constater, c'est un été bien rempli qui nous attend.

Bonne lecture et au plaisir de vous rencontrer lors des activités de l'Initiative,

Josée Vincelette

Conseillère en chaînes de valeur (Consultium services-conseils)

infochaines@fdta.qc.ca

www.fdto.qc.ca/fr/chainesdevaleur.htm

Bilan des activités 2006-2007

L'année 2006-2007 s'est révélée fort intense en termes d'activités reliées au lancement de l'Initiative et de sensibilisation des entrepreneurs au concept de chaînes de valeur.

Distribution du bulletin d'information Chaînes de valeur et mise en ligne du site Internet

Ce n'est pas moins de 2000 copies du bulletin Chaînes de valeur qui ont été distribuées auprès des entrepreneurs de la transformation alimentaire du Québec, aux membres concernés de la fonction publique, à des centres de recherche et autres intervenants clés qui apportent un soutien au secteur. Tous étaient invités à consulter le site Internet de l'Initiative, comprenant des articles sur les chaînes de valeur, l'étude de cas «Viandes Laroche et la certification Viandes Sélectionnées des Cantons», les renseignements sur les conférences régionales de Saint-Hyacinthe, Laval et Québec ainsi que le lien pour s'y inscrire en ligne.

L'Initiative se fait connaître

Afin de faire connaître le concept de chaînes de valeur ainsi que ses activités, l'Initiative a pris part à plusieurs événements organisés pour les transformateurs et fait des présentations aux conseillers régionaux de TRANSAQ ainsi qu'aux représentants des Tables de concertation en agroalimentaire du Québec. Toutefois, c'est lors de la tenue d'un kiosque d'information lors du congrès du Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC) que plusieurs ont pris connaissance des activités de l'Initiative, en particulier la tenue de conférences et de formations en vue d'aider les transformateurs à prendre le leadership de leurs chaînes de valeur. Outre les conférences de Saint-Hyacinthe, Laval et Québec, des présentations ont été ajoutées sur demande lors de l'Assemblée générale annuelle du Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ), à l'Alliance pour l'innovation en agroalimentaire (APIA), et enfin, au congrès de l'Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC).

L'Initiative était là

Au chapitre des activités de représentation et de réseautage, l'Initiative de chaînes de valeur du Québec était présente au 1er Sommet du Regroupement des professionnels de l'exportation (REPEX), à Horizon 2006 Marketing agroalimentaire, au Salon international de l'alimentation (SIAL), au lancement de l'Alliance pour l'innovation en agroalimentaire (APIA) et enfin, à la conférence sur l'innovation organisée par le Réseau canadien de technologie et la Société d'aide au développement collectif du Bas-Richelieu.

L'Initiative fait également des démarches auprès de la communauté scientifique

En parallèle à ces activités, trois communications scientifiques ont été livrées lors de congrès d'importance afin d'inciter les chercheurs universitaires à s'intéresser au concept de chaînes de valeur et de susciter d'éventuelles collaborations de recherche.

Bref, l'Initiative a été fort active en termes d'activités de sensibilisation au concept de chaînes de valeur et de plus en plus d'entrepreneurs de la

transformation alimentaire et d'intervenants s'y intéressent. L'automne s'annonce tout aussi occupé avec la poursuite des conférences régionales, la mise en ligne de nouvelles études de cas d'entreprises québécoises qui ont implanté des chaînes de valeur et le début des activités de formation!

Rappel des étapes de l'Initiative

- Étape 1 : Production d'un site Internet
- Étape 2 : Sensibilisation des entrepreneurs au concept de chaînes de valeur
- Développement du matériel de formation
- Étape 3 : Dispense de formation
- Étape 4 : Veille informationnelle sur les chaînes de valeur
- Étape 5 : Études de cas privées : un retour d'expérience
- Étape 6 : Conception d'un programme de recherche et de dispense de formation
- Étape 7 : Colloque sur les chaînes de valeur

La chaîne de valeur : Tout le monde en parle...

Les audiences de la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois (CAAAQ) permettent de prendre le pouls des différents secteurs de l'industrie et d'être sensibilisés aux préoccupations de ses intervenants. Elles offrent également une occasion formidable de mettre en lumière les pistes de solution envisagées par ces derniers et à ce titre, nous remarquons de nombreuses interventions qui, en d'autres mots, rejoignent le concept des chaînes de valeur. Par exemple, l'excellent mémoire du collectif du Bas-Richelieu (19 avril 2007), où l'on traite de réseaux interorganisationnels ou encore, la table ronde d'Alma (17 mai 2007), où l'on s'encourage à sortir de l'isolement et à créer des partenariats d'entreprise en vue de se démarquer de la concurrence. Que l'on parle de chaînes de valeur, d'approche collaborative, d'approche axée sur les processus plutôt qu'en silos, de réseaux interorganisationnels, de développement de

grappes d'innovation, ce sont dans bien des cas des concepts cousins. L'idée d'une collaboration entre entreprises, intervenants, chercheurs, fournisseurs de services, etc., fait son chemin afin de développer des produits distincts à valeur ajoutée qui répondent aux attentes et aux besoins des consommateurs d'ici ou d'ailleurs. Toutefois, développer de telles collaborations par ses propres moyens recèle de nombreuses embûches et des grandes possibilités d'échec. Les formations offertes dans le cadre de l'Initiative de chaînes de valeur du Québec visent à faciliter la mise en place de telles collaborations et de s'assurer, entre autres choses, d'un partage des bénéfices entre partenaires de la chaîne.

Site de la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois (CAAAQ) :

www.caaaq.gouv.qc.ca

«*Food Valley* : l'avenir de l'industrie agroalimentaire»

Le concept des chaînes de valeur est au cœur des enjeux agroalimentaires du Québec, selon les propos du panel de l'Alliance de la transformation alimentaire du Québec (ALTA) tenu dans le cadre du congrès annuel de l'Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC), en juin dernier. Le professeur Jean-Claude Dufour, de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentaire de l'Université Laval, modérateur lors de ce panel, a livré un vibrant plaidoyer en faveur de la formation de chaînes de valeur, du développement de produits innovants et d'un partenariat entre maillons de l'industrie, les ressources de la fonction publique, les fédérations, les universités et les centres de recherche. Pour illustrer cette participation coordonnée du public et du privé dans l'innovation en agroalimentaire, le professeur Dufour a donné comme exemple Food Valley, aux Pays-Bas. (Food Valley a d'ailleurs fait l'objet d'un article dans le Journal Les Affaires du 9 juin 2007, intitulé «Une Vallée de l'agroalimentaire reconnue à l'échelle internationale»). En résumé, voici les points forts de cette chaîne de valeur:

À l'instar de Silicon Valley, Food Valley représente l'une des concentrations d'entreprises et de centres de recherche spécialisés en agroalimentaire les plus réputés au monde. Le but de cette grappe agroalimentaire est de stimuler l'innovation et d'en favoriser la diffusion auprès d'entreprises tournées vers les besoins des consommateurs. Ainsi, cette «vallée» agroalimentaire a pour point central la très réputée Université agricole de Wageningen, et regroupe 70 entreprises, 17 instituts de recherche et emploie plus de 10 000 personnes.

Le leadership en transformation alimentaire et en exportation de cette région est remarquable. De grandes entreprises telles que HJ Heinz, Nestlé, Campina, Barry Callebaut, Unilever et Heineken ont des installations dans cette région. En plus de compter sur une concentration importante de centres de savoir et de recherche appliquée, la Food Valley est bien desservie par les réseaux de transport : autoroutes, voies ferrées, aéroports et port de mer à proximité.

Food Valley est un exemple de développement d'une grappe industrielle régionale. Sous l'impulsion de trois villes de la région, elle s'est développée en une force économique régionale d'importance, résultant en des collaborations sur des axes bien précis. C'est une chaîne de valeur «grand format», où les entreprises, les centres de recherche et le gouvernement travaillent en partenariat pour le développement de l'industrie.

L'université, les entreprises et les centres de recherche travaillent en étroite collaboration et les principaux domaines de recherche ciblés sont l'alimentation, les sciences de la vie, de la nutrition et de la santé. Plus précisément, les chercheurs de la Food Valley s'intéressent aux aliments fonctionnels, à la génomique des plantes et du lait, au rôle des anti-oxydants dans l'alimentation, etc. La recherche engendre de nouvelles entreprises (des «spin-off») à un rythme soutenu. Alors que l'Université ambitionnait en créer dix par année, nous avons appris qu'en réalité, elle en obtient le double!

L'approche collaborative de Food Valley permet de favoriser la recherche « précommerciale », l'utilisation des résultats de recherche en industrie et la valorisation des résultats de recherche par la création de licences ou de brevets. Les services d'un incubateur d'entreprise, d'un bureau

régional de développement, de conseillers légaux et d'un fonds de démarrage d'entreprise viennent apporter un appui important aux entreprises de la Food Valley.

Devant le succès d'un tel modèle de collaboration qui donne un souffle nouveau à la compétitivité régionale et internationale des Pays-Bas, il est grand temps de prendre conscience de l'urgence de notre propre situation au Québec. Nous avons grandement besoin de travailler de concert – industrie, universités, fédérations, gouvernements – à développer la compétitivité de notre industrie, à susciter l'innovation et à permettre à nos entreprises de se démarquer sur échiquier national et international.

Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur?

«Une chaîne de valeur est une alliance verticale d'entreprises qui collaborent pour mieux se positionner sur les marchés»

Une chaîne de valeur est une alliance impliquant des partenaires distincts et indépendants. Il ne s'agit pas d'intégration verticale (c'est-à-dire d'entreprises qui achètent un de leurs fournisseurs ou acheteurs pour étendre leurs activités dans la chaîne d'approvisionnement), mais plutôt d'un style de gestion basée sur la confiance, le respect, le développement de produits à valeur ajoutée et de marchés donnant lieu à des bénéfices pour tous les partenaires de la chaîne. Il s'agit d'un mode de pensée, d'une nouvelle façon de travailler ensemble.

Pour davantage d'informations sur le concept de chaînes de valeur, veuillez consulter le premier numéro du bulletin Chaînes de valeur disponible sur la page Internet de l'Initiative au www.fdta.qc.ca/fr/chainesde valeur.htm

BMP Innovation

Programme de bourses en milieu pratique pour l'innovation

Voici une occasion en or de faire de la recherche et du développement à peu de frais : l'Alliance pour l'innovation en agroalimentaire (APIA) a fait une entente avec le Fonds québécois de la recherche sur la nature et les technologies (FQRNT) et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) pour l'attribution d'aide financière à des étudiants de maîtrise et de doctorat qui désirent réaliser des projets de recherche reliés au domaine des sciences naturelles et du génie dans le cadre d'un partenariat université-entreprise.

En bref, les entreprises financent un tiers de la bourse (7 000 \$ par année, pendant deux ans pour un étudiant de maîtrise, et 9 000 \$ par année pendant trois ans pour un étudiant de doctorat) et l'organisme subventionnaire finance le reste.

Alors que les entreprises sont souvent préoccupées par des problématiques à court terme, une telle occasion de profiter d'une expertise de pointe à si bon marché (sans compter l'accès aux laboratoires de l'université et un encadrement académique de qualité!), devrait permettre à des entreprises de se pencher sur des innovations sur lesquelles elles n'auraient pas eu autrement les moyens de faire des recherches.

De tels projets sont de puissants motivateurs pour des étudiants heureux de travailler sur une problématique réelle d'entreprise, et d'obtenir une expérience concrète de travail dans leur domaine de spécialisation

Non seulement l'APIA a réussi à réserver un bloc de subventions à l'intention des entreprises de transformation alimentaire, mais elle peut également vous aider à dénicher les ressources (professeurs et étudiants) pour mener votre projet à terme.

Pour en savoir plus, informez-vous auprès de l'APIA au www.apia-quebec.com ou au (514) 315-1919.

Cas d'entreprise

Les Moulins de Soulanges : un exemple de mise en oeuvre d'une chaîne de valeur

Mettre en valeur la production de farines de spécialité grâce à des variétés de blé cultivées au Québec

Miser sur un marché de niche délaissé par les grands transformateurs

Faire du Québec un pôle de création en boulangerie artisanale en Amérique du Nord : telle est la vision de La Meunerie Milanaise et de ses partenaires, le groupe agricole Agrifusion et le groupe Première Moisson. Le manque d'intérêt des grands transformateurs envers les farines de blé servant à la confection de baguettes et pains de spécialité, a incité ces entreprises à unir leurs forces et leurs connaissances pour développer et mettre sur le marché des produits différents, bien calibrés et adaptés aux besoins des artisans boulangers – au grand bonheur des consommateurs! Ce travail en partenariat a abouti à la commercialisation de farines de spécialité fabriquées à partir de variétés de blé cultivées au Québec et à la construction et mise en opération d'une meunerie utilisant des équipements de haute technologie. Les Moulins de Soulanges sont situés à Saint-Polycarpe, tout près d'Agrifusion et des champs qui les desservent, réduisant ainsi les frais de transport et les émissions de gaz à effet de serre et ce, pour réduire au maximum l'impact environnemental, une des priorités de cette chaîne de valeur.

Des bénéfices clairs pour tous les partenaires

Chaque partenaire retire un bénéfice de cette chaîne de valeur. En effet, elle permet récompenser les efforts consentis par les producteurs qui s'engagent à approvisionner ce marché délaissé par les grandes minorités, tout en respectant un cahier des charges qui s'inspire des principes de l'Agriculture raisonnée. Pour La Meunerie Milanaise, spécialisée dans les produits biologiques, Les Moulins de Soulanges lui permet de développer un marché connexe à sa ligne de produits biologiques. En étant impliqué dans cette chaîne de valeur, le groupe Première Moisson peut contribuer directement aux processus de culture du blé et de production de farines qu'il utilise pour ses nombreux produits. En clair, cela lui permet d'assurer plus facilement la qualité de ses produits ou d'en créer de nouveaux.

Pour en savoir plus, lisez l'étude de cas sur notre site au www.fdta.qc.ca/fr/chainesdevaleur.htm

Des commentaires ou des suggestions?

N'hésitez surtout pas à contacter Mme Josée Vincelette par courriel à l'adresse suivante: infochaines@fdta.qc.ca

L'Initiative de chaînes de valeur du Québec est financée par le Fonds de développement de la transformation alimentaire (FDTA).

Agriculture et Agroalimentaire Canada est un partenaire du FDTA dans la mise en oeuvre de Dévelop'Action qui intègre les trois piliers du Programme pour l'avancement du secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire (PASCAA).



Fonds de développement
de la transformation
alimentaire



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada

Canada