

Une introduction au concept de chaînes de valeur

Par Josée Vincelette, M.Sc. (marketing)

Conseillère en chaînes de valeur - Consultium services-conseils

On entend de plus en plus parler de chaînes de valeur dans l'industrie agroalimentaire. Il s'agit d'un concept innovateur et attrayant, axé sur la collaboration et le développement d'avantages stratégiques. Toutefois, il se dit bien des choses au nom des chaînes de valeur et qui sont même parfois contradictoires. Il est temps de mettre un peu d'ordre dans tout cela...

Les chaînes de valeur sont des alliances stratégiques verticales impliquant des partenaires distincts et indépendants. Il ne s'agit pas d'intégration verticale, mais plutôt d'un style de gestion, d'une nouvelle façon de penser et d'apprendre ensemble. Les entreprises qui en font partie évoluent avec succès indépendamment les unes des autres : ce n'est ni une prise de contrôle sur les autres, ni une béquille pour les entreprises en difficulté. Le concept de chaînes de valeur mise plutôt sur la synergie de groupe, la collaboration, l'égalité et la confiance méritée.

Le maillage de ces entreprises permet de se concentrer sur une occasion d'affaires en particulier, de façon à générer des bénéfices à long terme pour toutes les entreprises impliquées dans la chaîne de valeur. Les partenaires cherchent à optimiser leurs expertises et leurs capacités combinées, en collaborant au bénéfice de tous les partenaires de la chaîne. En fait, les bénéfices de cette approche sont remarquables : une chaîne de valeur bien implantée travaillera

efficacement à répondre aux besoins des consommateurs, à s'adapter plus rapidement aux changements dans l'environnement concurrentiel, à éliminer les coûts superflus et le gaspillage, et enfin, à augmenter la valeur tout au long de la chaîne. Autrement dit, les partenaires travaillent ensemble et grâce aux savoirs et au savoir-faire de tous, on parvient à développer des produits distinctifs, de façon à générer un avantage concurrentiel et une meilleure position dans le marché pour toute la chaîne. Dans cette perspective, les partenaires de la chaîne de valeur peuvent améliorer leur rentabilité et leur stabilité financière et ainsi assurer leur pérennité dans un contexte de concurrence intense et d'incertitude.

Des applications de ce mode de gestion s'observent dans plusieurs secteurs d'activité : automobile, textile, aéronautique, produits pharmaceutiques et agroalimentaire, à titre d'exemples. Dans le cas des chaînes de valeur en agroalimentaire, on recense de nombreux exemples aux États-Unis, en Europe,

en Australie et en Nouvelle-Zélande. Le concept gagne en popularité au Canada également, où plusieurs initiatives de chaînes de valeur ont vu le jour dans plusieurs provinces, notamment en Alberta, en Saskatchewan et en Ontario.

Le temps est venu de doter l'industrie de la transformation agroalimentaire québécoise d'une initiative équivalente à ce qui s'offre dans d'autres provinces, tout en tenant compte de nos différences et des réalités propres à notre industrie. Il n'est pas question de faire une simple copie de ce qui se fait ailleurs. Travailler ensemble dans une relation de confiance et une perspective gagnant-gagnant ainsi que collaborer pour se différencier et dégager des économies : le concept est à la fois prometteur et relativement simple, mais il nécessite une bonne mise en place pour livrer les bénéfices espérés. D'où l'importance de prendre avantage de l'expertise disponible et de l'accompagnement nécessaire afin d'implanter sa chaîne de valeur avec succès.

L'initiative de chaînes de valeur du Québec a été créée afin de sensibiliser l'industrie de la transformation alimentaire à ce nouveau mode de gestion et à favoriser le réseautage d'entreprises qui s'y intéressent. Elle met à la disponibilité des entrepreneurs de la transformation alimentaire des informations et de la formation pratique afin de les outiller pour pouvoir se lancer dans la création de leur propre chaîne de valeur ou encore, d'améliorer leur chaîne d'approvisionnement actuelle. L'initiative est à l'affût d'exemples d'entreprises qui illustrent le concept de chaînes de valeur dans le contexte agroali-

mentaire, des plus récentes avancées de la recherche et des meilleures pratiques sur le sujet. Elle offre également un service d'accompagnement dans la formation de chaînes de valeur ainsi qu'un soutien grâce à un réseau de conseillers et d'intervenants.

Enfin, selon les recommandations du conseil d'administration du FDTA, l'initiative utilise une définition officielle à la fois simple et reconnue par ses pairs.

« Une chaîne de valeur est une alliance verticale d'entreprises qui collaborent pour mieux de positionner sur les marchés.

- Définition commune aux initiatives de chaînes de valeur de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec. »

Cet article a été réalisé dans le cadre de l'initiative de chaînes de valeur du Québec, un programme de sensibilisation et de formation à l'intention des entrepreneurs de la transformation alimentaire. L'initiative est développée et mise en œuvre par Consultium services-conseils et financée par le Fonds de développement de la transformation alimentaire (FDTA).

Agriculture et Agroalimentaire Canada est un partenaire du FDTA dans la mise en œuvre de Dévelop'Action qui intègre les trois piliers du Programme pour l'avancement du secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire (PASCAA).

Envie d'en savoir plus?

Consultez notre site Internet au www.fdto.qc.ca/fr/chainesdevaleur.htm et n'hésitez pas à contacter Mme Josée Vincelette par courriel à l'adresse suivante : infochaines@fdto.qc.ca



Fonds de développement
de la transformation
alimentaire



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada